

FIX PRICE ВОШЛА В ТОП-3 РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ ПО ИНДЕКСУ ДОВЕРИЯ И ЗАМЕТНОСТИ

РОМИР ПРОВЕЛ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕПУТАЦИИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ РОССИИ

11 апреля 2024 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, заняла третью строчку в рейтинге ритейлеров России по показателю доверия и индексу заметности, следует из исследования независимого исследовательского холдинга Ромир.

Исследование было проведено по международной методике GRI (Global Reputation Index), которая используется для исследования репутации компаний в различных секторах экономики.

Индекс доверия рассчитывается как разница между долями респондентов, положительно и отрицательно относящихся к конкретному бренду, а Индекс заметности отражает знание российскими покупателями конкретной сети.

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ	ИНДЕКС ДОВЕРИЯ (%)	ИНДЕКС ЗАМЕТНОСТИ (%)
Пятерочка	91	96
Магнит	87	94
Fix Price	86	93
Лента	86	87
Красное и Белое	84	88
Ашан	82	77
Перекресток	81	78
О'Кей	74	57
Чижик	70	53

«В этом году Fix Price сохраняет свое присутствие среди лидеров в рейтинге доверия. Сеть расширяет ассортимент, внедряет новые технологии, чтобы клиентам было еще комфортнее совершать покупки. Все это приводит к тому, что уровень доверия покупателей сохраняется уже не один год».

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами исследовательского холдинга Ромир

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование проводится по международной методике GRI (Global Reputation Index), применяемой по всему миру.

Для изучения репутации российских ритейлеров участников исследования попросили отметить в анкетах, какое мнение у них сложилось о компаниях, включенных в рейтинг: положительное, отрицательное или же они не знакомы с компанией и продукцией.

В исследовании приняли участие 1 500 респондентов. Выборка репрезентирует городское население и структуру жителей РФ по полу, возрасту, федеральным округам и типу городских населенных пунктов свыше 10 тыс. жителей.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2023 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 414 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2023 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Гончарова
pr@fix-price.ru